

## Kako koristiti StuAI Branding

StuAI Branding vodi vas kroz izgradnju brenda korak po korak — od ideje do vizualnog identiteta i komunikacije.

Za najbolje rezultate, preporučuje se sljedeći redosljed:

### 1. Opišite svoju djelatnost

U prvom upitu napišite:

- čime se bavite
- kome se obraćate
- kakav dojam želite ostaviti
- naziv (ako ga već imate)

Primjer:

"Pokrećem obrt za poslovno savjetovanje za male poduzetnike. Želim moderan i profesionalan brend. Trebam ime i vizualni smjer."

---

### 2. Generirajte ime i slogan

Zatražite prijedloge naziva i slogana.

Primjeri upita:

- Predloži mi ime brenda za ovu djelatnost
  - Predloži mi slogan za moj brend
  - Daj mi modernije varijante imena
- 

### 3. Definirajte vizualni identitet

Agent će predložiti:

- boje
- stil brenda
- tipografiju
- vizualni smjer

Primjer upita:

"Možeš li mi predložiti vizualni identitet za ovaj brend?"

---

#### **4. Razradite komunikaciju brenda**

Agent može definirati:

- ton komunikacije
- poruke
- opis brenda
- positioning

Primjer upita:

"Kako treba zvučati komunikacija mog brenda?"

---

#### **5. Idejno rješenje logotipa**

Agent generira:

- ideje logotipa
- stilove
- smjer dizajna
- opis za dizajnera

Primjer upita:

"Možeš li mi predložiti ideju logotipa za ovaj brend?"

---

#### **Što možete dobiti uz StuAI Branding**

- ime brenda
- slogan
- pozicioniranje
- vizualni identitet
- ideju logotipa

- ton komunikacije
  - smjernice za brend
- 

#### **Kako izvući maksimum iz agenta**

- budite konkretni
  - napišite ciljnu skupinu
  - napišite stil koji želite
  - tražite više varijanti
  - radite korak po korak
- 

Nakon registracije dobivate detaljne upute koje uključuju:

- vodič korak po korak
- konkretne primjere upita
- smjernice za izgradnju brenda
- preporučeni redoslijed korištenja
- BONUS: pristup AI Marketing agentu 7 dana

Upute stižu automatski na vaš e-mail.